

<NEWSLINE 番組概要>

経済情報をメインに、日本の文化や政治、社会情勢、産業などの情報やスポーツ、アジアの情報、また世界の天気などを、多角的に海外に発信する、30 分間の英語ニュース番組です。NHKの国際ネットワーク「NHK WORLD TV」を通じ、毎日毎正時放送しています。

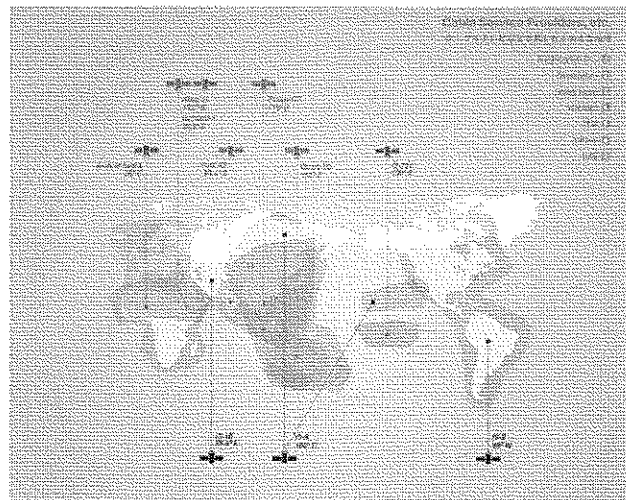
<放送時間>

毎日毎正時 30 分間(土日は 10 分の縮小版で放送しています)

<放送地域>

米国(ワシントンDC地域、ミネアポリス)	198 万世帯
欧州(ヨーロッパ 33 カ国、英国・アイルランド、ポーランド、ポルトガル)	6,590 万世帯
アジア(タイ、ベトナム、香港、インド、豪州、ニュージーランド、 南太平洋諸国 12 カ国、カザフスタン、トルコ、フィリピン、インドネシア)	1,116 万世帯
中東(UAE、中東・北アフリカの 21 カ国)	3,100 万世帯
ほか、中米(パナマ)、南米(ブラジル)など	

計 11,004 万世帯



NHK WORLD TVが視聴できるおもなエリア (2009年3月31日現在)

\*\*\*\*\*

「NHK WORLD TV」とは…

- NHKの海外向けサービスです。
- 日本やアジア、世界の最新情報と多彩な番組を 3 つの通信衛星を使って 1 日 24 時間世界に向けて発信しています。放送衛星やケーブル局などを通じて、約 80 の国や地域で視聴可能です。
- 世界30の主要都市、また54の国内放送局のネットワークを生かし、世界の人々にアジアの多角的な情報や日本国内外のニュースをすばやく届けています。

\*\*\*\*\*

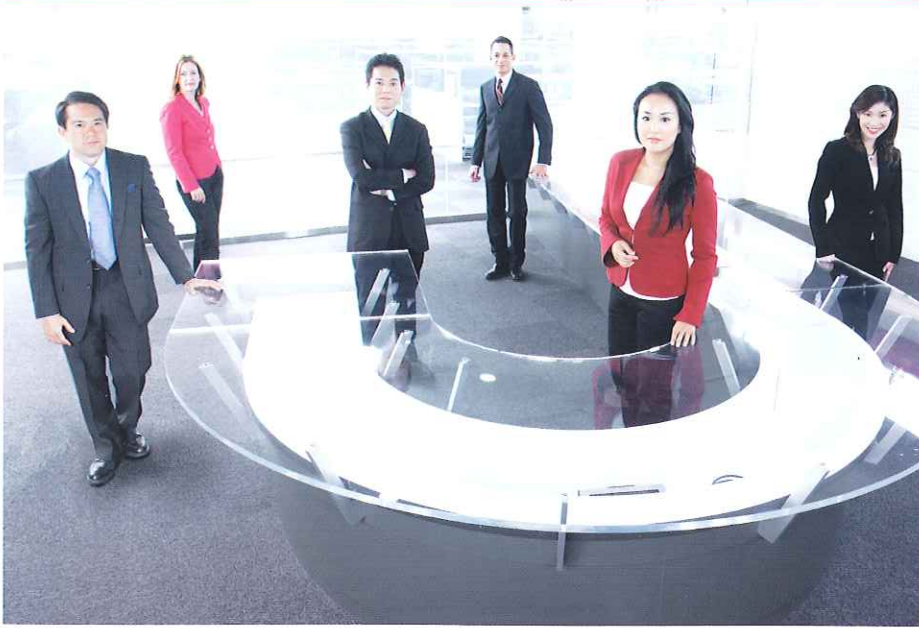
<経済ミニ企画について>

- 20:00~20:30で放送されるNEWSLINE内” BIZ NEWS” 枠で、ご紹介しています。
- 初回放送は20:00~20:30のNEWSLINE です。その後、翌日の9時以降にNEWSLINE内で何回か再放送されます。
- 国内では、20:00~20:30のNEWSLINE を、BS1にて翌朝3:10~3:40から再放送をしていますので、そちらをご視聴ください。  
( \* 稀に21時のNEWSLINEを再放送することがあるため、BS1で見られない場合もあります。 )
- インターネットの動画同時配信も行っております。( \* 下記参照 )  
<http://www.nhk.or.jp/nhkworld/index.html>



経済ミニ企画は、” Feature” で放送後の翌日 18:30 以降から1週間視聴できます。

インターネットでは、放送と同時刻に視聴ができます。



### NEWSLINE

Broadcasting every day for 30 minutes on the hour every hour (10 or 15 minutes for some time slots)

**NEWSLINE** updates viewers with the latest hard news every hour, covering world events and business-related news, as well as providing global weather forecasts.



### ASIA 7 DAYS

Asia is a region of multiple ethnicities, diverse cultures and social structures, and political systems at different stages of development. **ASIA 7 DAYS** examines major issues from the week's news.

#### current affairs



### ASIAN VOICES

Home to 3.6 billion people, Asia is expected to play an ever-greater role in the international community. On **ASIAN VOICES**, journalists and experts discuss regional agendas from this diverse region.



### Today's Close-up

**Today's Close-up** takes an in-depth look not only at controversial and comprehensive agendas in Japan but also at many global issues.

#### business



### Japan Biz Cast

**Japan Biz Cast** is a magazine-style program that introduces emerging business trends and Japanese products in many fields, ranging from cars, electronics and foodstuffs to fashion and animation.

#### culture



### BEGIN Japanology

**BEGIN Japanology** invites you into the world of Japanese culture, both traditional and modern, explaining how traditions evolved and the part they still play today in people's everyday lives.

#### art & music



### J-MELO

Besides featuring the latest developments in Japanese music and a selection of hit songs, **J-MELO** presents diverse material from a wide range of genres, including pop, rock, jazz and classical.



### The Mark of Beauty

**The Mark of Beauty** introduces the many interesting and beautiful items to be found in people's everyday lives in Japan, and explains how to select and appreciate them fully.